



Zelfverklaring Code Verantwoordelijk Marktgedrag

Verklaring opgesteld door De Saen Schoonmaakspecialisten b.v. , van toepassing vanaf 1 juli 2018.

Saen Schoonmaakspecialisten b.v. past de Code Verantwoordelijk marktgedrag in de schoonmaak- en glazenwasserbranche toe. Saen Schoonmaakspecialisten hecht veel waarde aan een verantwoorde wijze van omgaan met mensen als het kapitaal van de organisatie, als ook het leveren van hoogwaardige dienstverlening, zoals afgesproken wordt met onze opdrachtgevers. Daarin kiest Saen Schoonmaakspecialisten voor een open en transparante werkwijze in haar invulling van goed werkgeverschap en verantwoord opdrachtnemerschap. Om zorgvuldig, sociaal, transparant en controleerbaar te werk te gaan, geeft Saen Schoonmaakspecialisten concreet invulling aan de code door het realiseren van de volgende concrete inspanningen.

Hoe hebben we het gedaan?

Van 01 juli 2017 tot 01 juli 2018 hebben wij extra aandacht besteed aan het professionaliseren van onze HR-afdeling. In de kader hebben wij een HR-manager aangesteld die het personeelsbeleid nog verder heeft geoptimaliseerd. We hebben in het kader van ons kwaliteitsmanagementsysteem hebben wij onze beleidsverklaring aangepast (zie ook onze website). Hierin hebben wij naast de papieren procedures en instructies ook de zogenaamde soft skills beschreven. Deze soft skills beschrijven als het ware de houding die een ieder binnen onze organisatie dient aan te nemen.

In onze relatie met opdrachtgevers zijn we op dezelfde voet verder gaan. Op basis van onze periodieke klantgesprekken merken wij dat zij tevreden zijn over onze medewerkers en de dienstverlening. Het aantal klachten is laag te noemen en als er wat is dan ervaren onze klanten dat we dit snel oppakken en oplossen. Op het gebied van veiligheid hebben wij een goed jaar achter de rug: 0 ongevallen.

Waar gaan we ons op richten?

Wij als De SAEN Schoonmaakspecialisten vinden wij prettig werken en kwaliteit van groot belang. Blij en betrokken medewerkers leveren namelijk ook vaak goede kwaliteit. Ons beleid is erop gericht dat te bewerkstelligen. Uiteraard volgen wij de Cao-bepalingen, maar daarnaast zetten wij in op betrokkenheid van onze medewerkers. Betrokken medewerkers doen over algemeen net één stap extra dan we eigenlijk van ze vragen, gewoon om dat ze er hebben van hun werk. In de kader hebben wij onze functioneringscyclus aangepast en gaan wij de gesprekken met onze medewerkers nog professioneler aan. Onze HR-manager gaat de leidinggevenden trainen in het voeren van “het goede gesprek”. Belangrijke thema’s in de gesprekken zijn de samenwerking met De Saen en met de klant en het duurzame inzetbaarheid van de medewerker (nu en in de toekomst). Naast de genoemde inspanningen houden wij ons aan alle gangbare bepalingen zoals vastgelegd in de CAO en de van toepassing zijnde wet- en regelgeving.

Amsterdam, 28 juni 2018

Ron van Tol
Directeur Saen Schoonmaakspecialisten b.v.